

R E F O R M Á C I Ó 5 0 0

# KOMMUNIKÁCIÓS TERV 2016

MITTE

# “Reformáció 500”

## A “Reformáció 500” a Luther Márton által 1517-ben elindított reformáció

1. **2017-ben** esedékes 500. évfordulójának ünneplése és
2. annak méltó előkészítése, sokszínű tematizálása **a 2016-os évben.**

## Intézményi háttér

- Emberi Erőforrások Minisztériuma
  - Reformáció Emlékbizottság
    - Magyarország Kormánya a 2013. október 29-én megjelent, 1780/2013. (X. 29.) sz. határozatában döntött a létrehozásáról
    - Alakuló ülés: 2014. január 23.

## Nemzetközi minták és szereplők

- Németország: Luther-Dekade
- Hollandia: Refo 500 Alapítvány tevékenysége

# Célok

**A reformáció nemzetközi és hazai történetének, múltjának, jelenének és jövőjének, legfőbb értékeinek és kincseinek bemutatása, ezáltal a reformáció egyedi, mégis egyetemességet hirdető tematizálása a köz és a média nyilvánossága felé:**

- **A kultúrától a tudományig**

- A reformáció hatásainak bemutatása a tudomány, a kultúra, a politika, a gazdaság, a szociális szféra, a közélet területein.

- **Párbeszédet építve a közösségek között**

- A reformáció üzeneteinek, értékeinek kommunikációja a magyar társadalom felé felekezettől függetlenül és az egyházi közegen kívül is.

- **A nemzetköziség jegyében**

- A reformáció magyar vonatkozásainak kiemelése, valamint beemelése a nemzetközi vérkeringésbe, kiemelten a Kárpát-medencébe, valamint a reformáció témájában érintett elsősorban német nyelvterületekre.

# Célcsoportok

**Az egyházi kötődésű szféra mellett kiemelt célcsoportot jelent a szekuláris réteg is, azaz azok megszólítása, akiknek nincs egyházi, felekezeti kötődése, ugyanakkor fontos(ak) (lehetnek) számukra a reformáció által képviselt értékek, üzenetek.**

## **Korosztály szerint**

- 10-18 évesek/ általános iskola felső osztályai
  - kiemelten a középiskolák
- 20-30 éves korosztály
  - kiemelten a felsőoktatás
- 40-es és idősebb korosztály

## **Lokáció szerint**

- főváros és vidék/ Magyarország
  - helyi törekvések megerősítése (pl. Sopron, Miskolc)
  - kevésbé exponált régiók megszólítása
- Kárpát-medence



KOMMUNIKÁCIÓS ÜZENETEK

# Kommunikációs üzenetek I.

**A reformáció jelentőségteljes kulturális és történelmi örökséget hordoz magában, miközben élteti az örökös megújulás gondolatát is.**

- **Közös kincsek és értékrend**

- A múlt és jövő egyaránt felfedezhető a reformációban: közös kincsekre támaszkodunk, ápoljuk és őrizzük magyar és európai értékeinket, miközben megtanuljuk, hogyan lehet hagyományainkból továbbnőni és ezekből megújulni.

- **Örökös megújulás**

- Az egyháznak mindig meg kell újulnia (*Ecclesia semper reformanda est.*).
  - A kampány ebből a reformációhoz köthető gondolatból táplálkozik, s közben kiemeli abból azokat a hívószavakat, melyek a leginkább egyetemes üzenetet hordozzák: *semper reformanda*, azaz örökös megújulás.

## Kommunikációs üzenetek és témák II.

**A kampány üzenetei rávilágítanak, hogy a reformáció több volt, mint egyházi mozgalom és ma is számos, a társadalom különböző csoportjai számára is értékes örökséget tud felmutatni. A kampányban tematizáljuk, miként teremtett új kezdetet Európában és Magyarországon a reformáció, és miként tud az általa érintett területeken (a kultúrától a gazdaságig) örökös megújulást jelenteni.**

- **Politika, politikai filozófia**

- “Luthertől Max Weberig”, lelki mozgalomtól a politikai pluralizmusig
- politikai pluralizmus mint mérföldkő Európa történetében

- **Nemzet**

- reformáció nélkül nincs magyarság, “nemzetmegmaradás”, “nemzetmegtartás”

- **Kultúra**

- a reformáció szerepe az anyanyelvi kultúra megerősödésében és ezáltal a nemzeti identitás megszilárdításában is
- a reformáció hatása az egyes kulturális területekre - protestáns művészeti kincsek (pl. a reformáció hatása a zenére: az evangélikus és református egyházzene; protestáns templomépítészet)

# Kommunikációs üzenetek és témák III.

- **Gazdaság**

- a tisztas haszon elvén alapuló gazdasági fellendülés, tisztességes üzleti gazdálkodás
- Luther és Kálvin gazdasággal kapcsolatos gondolkodása, a gazdasági fejlődés és reformáció kapcsolata

- **Tudatos ökumené**

- megbékélt különbözőség a felekezetek, egyházak között
- keresztényi párbeszéd: a valódi vitakultúra kialakítása, felvirágoztatása

- **Szociális szféra**

- a reformáció egyik üzenete az “akadálymentesítés”, az akadályok lebontása, mely kiemelt üzenet a 21. században is, emellett fontos célcsoport és téma lehet a családok, nagycsaládok kérdése is

- **Munka**

- a becsületes munka hagyománya, a küldetéstudat, a munkaetika, az értékteremtés, a munka mint a közösség szolgálata

# Kommunikációs üzenetek és témák IV.

## Példák témák és szereplők összekapcsolására

- **Kultúra**
  - pl. Károli Gáspár, Bornemissza Péter, Szenczi Molnár Albert
- **Család és női szerepek**
  - pl. Bóra Katalin, Lorántffy Zsuzsanna
- **‘56-os protestáns alakok**
  - pl. Ordass Lajos, Pap László, Ravasz László, Gulyás Lajos, Székely Dezső
- **Magyarországi és nemzetközi, kiemelten a wittenbergi kötődések**
  - pl. Melanchthon Fülöp és magyarországi levelezése



## A KOMMUNIKÁCIÓS AKTIVITÁSOK

## Kommunikációs aktivitások

- A 2016 év sajtókommunikációja, illetve a további célcsoportok elérése a **“Reformáció 500” projekt bevezetéséből**, illetve a megjelölt kulcsüzenetek tükrében **további 4 tematikus szakaszból** épül fel (ld. következő oldal).
- A tematikus szakaszok főbb fókuszai:
  - a **célcsoportok elérése**, minél szélesebb spektrumú aktivitásokkal;
  - **kulcsüzenetek társítása** az egyes szakaszokhoz;
  - a 2016-os és a 2017-es év folyamatos **program- és eseménykommunikációja**
- A kampány központi elemeként, minden szakaszban a választott “nagykövet” képviseli, hitelesíti az adott témát.
- A 4 tematikus kommunikációs szakasz átfogó elérést, **teljes médialefedettséget** biztosít.

## Kommunikációs aktivitások II.

- A sajtókommunikáció, a célcsoportok elérése a következő bontásban valósul meg:
  - **Bevezetés** - 2016. február - április
  - **Reformáció & tudomány, gazdaság** - 2016. április - június
  - **Reformáció & társadalom, közélet** - 2016. június - augusztus
  - **Reformáció & család** - 2016. augusztus - október
  - **Reformáció & kultúra** - 2016. október - december



TÉMAHÁLÓ, ÜTEMEZÉS A 2016-OS ÉVRE

# Reformáció & tudomány, gazdaság

## Célok

- bemutatni a reformáció értékszemléletét a tudományos életben
- mai tudósok tevékenységén keresztül ismertetni a reformáció elvein, értékein alapuló üzleti gazdálkodást, történetiségében és az aktuális társadalmi kontextusban

## Javasolt aktivitások

- kerekasztal-beszélgetés a Reformáció Nagykövetével (tudományok)
- interjúk készítése tudományos, gazdasági, közéleti médiumok számára
- a Reformáció Emlékbizottság által támogatott kutatások, pályázatok, konferenciák kommunikációja
- kreatívan edukáló tartalmak: infografikák, infovideók
- “tudtad-e?” típusú megjelenések: kreatívan csomagolt, a reformációhoz kötődő tartalmak érdekes megfogalmazással

# Reformáció & társadalom, közélet

## Célok

- Interaktív eseményeken, aktivitásokon keresztül bemutatni a reformáció hatásait a mindennapokban

## Javasolt aktivitások

- **Tematikus séta - Közösségi társasjáték**
  - megmutatja hogyan szövi át a reformáció a város tereit
- **GIF-gyűjtemény**
  - a reformáció nagy alakjainak bemutatása a nagyközönség számára újszerű módon
- **Momentán társulat - Improvizációs színház**
  - a reformáció legfontosabb történeteinek improvizatív bemutatása
  - a nézők bevonásával a jelennel való kapcsolódási pontok megmutatása

# Reformáció & család

## Javasolt témakörök

- A reformáció és családi értékek a XVI–XVII. században
- Családi hagyományok és megújulás a mai társadalomban
- A reformáció nagy női alakjainak (pl. Bóra Katalin, Lorántffy Zsuzsanna, Petrőczy Kata Szidónia) kortárs olvasata

## Javasolt aktivitások

- Interjúk készítése a Reformáció egyik Nagykövetével női, életmód és közéleti médiumok számára, részvétel tematikus műsorban
- Kerekasztal-beszélgetés
- “Tudtad-e?” típusú megjelenések: kreatívan csomagolt, a reformációhoz kötődő tartalmak érdekes megfogalmazással

# Reformáció & kultúra

## Célok

- megmutatni, milyen szerepe volt a reformációnak az anyanyelvi kultúra megmaradásában, megerősödésében
- a reformáció kulturális értékeinek bemutatása minőségi zenei, irodalmi, képzőművészeti projekteken keresztül

## Javasolt aktivitások

- kerekasztal-beszélgetés
- interjúk a Reformáció Nagyköveteivel kulturális, közéleti lapokban, felületeken, részévtel tematikus műsorban
- szakcikk nyomatás és médiatechnológia, teológia, irodalom és fordítás, zenetörténet, képzőművészet és design, filozófia tematikában
- kreatívan edukáló médiatartalmak: infografikák, infovideók: első sorban online médiumokat célzó és a reformáció érdekes adataihoz, eseményeihez kapcsolódó tartalmak

## Kiemelt események

- Reformáció kincsei sorozat (3 kötetes) II., "református kötet" bemutató